

# 113年公務人員普通考試試題

類 科：觀光行政  
科 目：觀光學概要  
考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

## 一、試述下列名詞之意涵：

(一) receptive service operator (RSO) (7 分)

(二) tailor-made tour (7 分)

(三) rack rate (6 分)

(四) mass tourism (5 分)

## 二、請論述觀光資源、觀光市場、觀光服務三個面向與觀光事業發展的關係為何？(25 分)

## 三、請說明觀光服務業裡，典型的一階、二階、三階配銷通路的差別。(25 分)

## 四、假設你是觀光產業裡某個事業的經營者，你會採取何種策略來提升自己的競爭力？請以 Michael Porter 的競爭策略 (competitive strategy) 論點詳細說明之。(25 分)